



AktivRegion Nordfriesland Nord  
**Steuerungsgruppe Energie**

Mittwoch, 20.1.2010, 17:30 Uhr, Bredstedt

**Olaf Prüß**  
*RegionNord*

**Regionalmanagement AktivRegion Nordfriesland Nord**  
**– Carla Kresel, Daniela Bauer**  
**Projektmanagement Bioenergie – Torsten Schmidt-Baum**

# Tagesordnung

0. Begrüßung, ggf. Vorstellungsrunde
1. Veranstaltungsziel
2. Sachstandsberichte
  - AktivRegion Nordfriesland Nord
  - Handlungsfeld Wirtschaft/ Energie: Beteiligungsstruktur, Themen
3. Künftige Koordination des Handlungsfeldes (organisatorisch)
4. Verschiedenes

## 1. Veranstaltungsziel

- **Beantwortung der Frage: Brauchen wir im Handlungsfeld Energie eine Steuerungsgruppe, die die Thematik strategisch begleiten kann?**
- **Wenn ja: wie soll sie konkret agieren?**
- **Auslöser**
  - Beteiligung im Handlungsfeld nimmt zu. Wir haben daher themen- und projektbezogene Arbeitsstrukturen bzw. Akteure, die an ganz speziellen Themen arbeiten (AGs und PGs).
  - Arbeitskreis (AK) selbst ist zu groß und mit zu viel Wechsel, als dass eine strategische Arbeit möglich ist.
  - Beteiligung in den einzelnen Arbeits- und Projektgruppen schwankt sehr stark – die Kontinuität in der Arbeit ist nicht immer gewährleistet.
  - Im Bereich Erneuerbare Energien finden rasante Entwicklungen statt.

## 2. Sachstandsbericht: AktivRegion NF Nord

- **Handlungsfelder**
  - Tourismus
  - Wirtschaft/ Energie
  - Aktives soziales Leben
- **Sachstand**
  - 14 Grundbudgetprojekte
  - 1 Leuchtturmprojekt
  - Gewinner Bundeswettbewerb Bioenergieregion
  - Ausgelöste Gesamtinvestition: ca. € 3 Mio.
  - Eingeworbene Fördermittel: ca. € 595.000,-

*Details siehe Tischvorlage „Projekt- und Budgetübersicht“*

<b>Handlungsfeld Energie</b>							
<b>Leitziel:</b>		Nachhaltige Energieregion Nr. 1 in Schleswig-Holstein					
<b>Teilziele:</b>		<b>Ressourcen- und Klimaschutz</b> <b>Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen</b> <b>Kompetenzentwicklung</b> <b>Aufbau regionaler Netzwerke u. Wirtschaftskreisläufe</b>					
<b>Strategiefelder:</b>		Steigerung der Energieeffizienz	Energiespeicherung und -erzeugung	Nachh. Nutzung erneuerbarer Energien	Wissenstransfer & Kooperation	Netzwerkarbeit & Marketing	
<b>Arbeitsstruktur und Projekte:</b>							
<b>Arbeitskreis Energie</b>	= Forum, keine eigenen Projekte						
<b>AG Bioenergie</b>	= Steuerung Bioenergiebewerb, Empfehlungen zum Einsatz der Projektmittel						
	<b>AG "Nachhaltige Biomassennutzung/ Effizienzsteigerung Biogasanlagen"</b>	Achtrup: Kombination Sonnenkollektoren/Hackschnitzelheizanlage		Leck: Plus-Energiesiedlung	Fachhochschule, landes- und bundesweite Fachforen		
	<b>AG "Energieeffizienz Privathaushalte"</b>	Flyer und Kampagne "Unabh. Energiesparberatung"				Flyer und Kampagne "Unabh. Energiesparberatung"	
	<b>AG Energieeffizienz öffentliche Gebäude</b>	Teilklimaschutzkonzepte "Straßenbeleuchtung" und "Energieeffizienz komm. Liegenschaften"		Teilklimaschutzkonzepte "Straßenbeleuchtung" und "Energieeffizienz komm. Liegenschaften"			
	<b>AG erneuerbare Elektromobilität</b>	Genossenschaftsmodell zur Einführung von Elektromobilität (Pedlecs, Elektroroller) für Alltag und Freizeit in der Region mit nachhaltigem "Betankungs"system					
		Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien aus der Region	Gold- und Silberlabel	Betankung, Wartung	Kooperation mit den AktivRegionen Uthlande, Südl. NF; Kooperation mit Tourismus	Markteinführung, Marketing	
	<b>PG Ökostrom</b>			Ökostromwechsellkampagne		Ökostromwechsellkamp.	
	<b>offen</b>		Versorgungsmonitor			Dachkampagne	
	<b>Steuerungsgruppe Energie</b>	= Steuerung und strategische Ansätze für das gesamte Handlungsfeld (?)					

→ Haben wir alles im Blick? Welche Entwicklungen sind noch relevant für die AktivRegion?

**EnergieRegion  
Nordfriesland Nord  
Marketing/Dachkampagne**

**Ziele**

Ziel nach Außen:  
Positionierung der  
Region als Energieregion  
Nr. 1 im Norden

Ziele nach Innen:  
- gesellschaftliche Breite  
erreichen  
- Bündelung von  
Maßnahmen  
- Investitionen auslösen

Kernzielgruppe:  
- Eigene Bevölkerung  
- Entscheider in der Region

**Ressourcen**

AktivRegion Nordfriesland  
- Koordination durch  
Regionalmanagement

Finanziell:  
Budget für  
Öffentlichkeitsarbeit  
Bioenergie  
Budget für  
Öffentlichkeitsarbeit  
AktivRegion

**Maßnahmen**

**Design**

Logo/Partner-  
Logo

Grunddesign

Vorstellung bei  
nächster Sitzung  
Wie regeln wir  
Nutzung?  
(Mitglied AktivRegion)

Inhalte auf  
Website  
AktivRegion

Regelmäßige  
Presseberichte

Wie sammeln wir  
Themen?  
(E-Mailverteiler)

Verteiler:  
Lokalpresse,  
Newsletter,  
Magazine:  
Banken /  
Sparkasse

Basiswerbemittel  
Flyer zum Thema  
Energieeffizienz  
mit  
Ansprechpartner/  
-stellen

Wer wirkt an  
Erstellung  
mit?

### 3. Künftige Koordination des Handlungsfelds

- Auftrag an die Steuerungsgruppe
  - ...
  - ...
  - ...
  
- Turnus
  - regelmäßige, kürzere Treffen
  
- Teilnehmer
  - eingeladen sind: Hans-Heinrich Andresen, Heinrich Becker, Peter Steffens, Thorsten Höfer, Hans-Ulrich Martensen, Klaus Erichsen, Peter Reinhold Petersen, Hauke Harder, Marten Jensen, Christoph Brockmann,
  - *wer fehlt?*

## 4. Verschiedenes

---