

Projekt

Relaunch des Internetauftrittes der Nordfriesland Tourismus GmbH

Träger:	Nordfriesland Tourismus GmbH
Projektvolumen:	18.687,76 € brutto
Beantragte Fördersumme:	8.637,20 € (55 % der Nettokosten)
Vorstandsbeschluss:	26.01.2009
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none">➤ Schaffung einer informativen, nutzerfreundlichen Plattform für den regionalen Tourismus➤ Erhöhung der Präsenz am Markt➤ Neukundenakquise➤ Stärkung des regionalen Wertschöpfung

Projektbeschreibung:

Das Projekt beinhaltet die umfassende Überarbeitung des Internetauftritts der Nordfriesland Tourismus GmbH (NFT) (www.nordfrieslandtourismus.de) zur Saison 2009. Die bestehende Homepage ist nicht mehr zeitgemäß und wenig kundenorientiert. Das Geschäftsgebiet der NFT GmbH deckt komplett die Gebietskulisse der LAG AktivRegion Nordfriesland Nord ab.

Das Internet spielt bei der Wahl für ein Urlaubsziel eine immer größere Rolle und wird voraussichtlich in ca. 5 bis 7 Jahren die traditionellen, gedruckten Gastgeberverzeichnisse vollständig ersetzen. Mit einem modernen Internetauftritt, kann die Region Nordfriesland Nord im Wettbewerb der touristischen Destinationen zukünftig besser bestehen.

Angelehnt an die Neuausrichtung des Gastgeberverzeichnis 2009 sollen neben einer umfassenden und übersichtlichen Darstellung der Gastgeber die wichtigsten touristischen Themen in innovativer und anwendungsorientierter Form dargestellt werden. Hierzu gehören insbesondere die Themen Radfahren, Baden, Reiten, Wandern & Nordic-Walking, Golf sowie Natur- und Kulturerlebnisse. Die wichtigen Vorarbeiten, welche im Rahmen des Projektes „Erlebnistouren Nordfriesland“ entstanden sind, sollen komplett einfließen.

Im Inhalt des Internetauftritts sollen darüber hinaus die drei Zielgruppen „Junge Familie mit Kindern“, „Best Ager“ sowie „Anspruchsvolle Genießer“ entsprechend der landesweiten Vermarktungsstrategie umfassend berücksichtigt werden. In diesem Zusammenhang werden auch buchbare touristische Pauschalangebote für die jeweilige Zielgruppe eingestellt.

Die Online-Buchbarkeit der Gastgeber erfolgt über die Reservierungsplattformen ZZV (Bredstedt, Dagebüll, Leck, Niebüll) sowie das Sylter Reservierungssystem (Wiedingharde). Zukünftig soll ein einheitliches Reservierungssystem im Hintergrund zur Verfügung stehen. Die Eintragungen für die Gastgeber sollen in Kombination mit einem Eintrag im Gastgeberverzeichnis 2010 kostenfrei sein.

Der Internetauftritt soll die Nachbarregionen Husum, Husumer Bucht und die Halligen kurz vorstellen sowie das Nachbarland Dänemark mit entsprechenden Inhalten / Verlinkungen präsentieren. Der Internetauftritt wird durchgehend dreisprachig (dt., dän., engl.) sein.

Die Agenturleistungen beinhalten die Elemente Design, Konzept, Programmierung HTML und Flash, Fotografie und aktives Suchmaschinenmarketing. Das Webhosting beinhaltet die Domainregistrierung, die Domainverwaltung sowie die Hostinggebühren. Hinzu kommt der Content-Austausch mit dem Grünen Binnenland e.V. sowie der Eider-Treene-Sorge-Region. Die Internetseiten dieser Regionen sowie der NFT liegen zukünftig auf einem Server. Hiermit werden Synergieeffekte über Nordfriesland hinaus erzielt.