

## FLAG Nordfriesland Nord - Budgetverteilung in S-H

Geld stammt aus dem Europäischen Meeres- und Fischereifonds (EMFF), hier Prioritätenachse 4:  
"Nachhaltige Entwicklung der Fischwirtschaftsgebiete"

Schleswig-Holstein hat für die EMFF-Priorität 4 insgesamt 4,2 Mio. € veranschlagt.

Jede FLAG erhält aus EMFF-Mitteln ein jährliches Budget von 40.000 €. In der siebenjährigen Förderperiode macht dies somit 280.000 € an Grundbudget pro FLAG (bei 9 FLAG insgesamt 2,52 Mio. €).

Die Förderung von Managementkosten wird auf einen Betrag von maximal 35.000 € pro FLAG in der gesamten Förderperiode gedeckelt. Dieser Beitrag setzt sich zu 85 % aus EMFF-Geldern (29.750 €) und 15 % Landes-Kofinanzierung (5.250 €) zusammen. Das ergibt bei 9 FLAG EMFF-Gelder in Höhe von maximal 267.750 €.

Achse 4 insgesamt	4.200.000,00 €
abzüglich "reserviertes" FLAG-Grundbudget	2.520.000,00 €
abzüglich "reservierte" FLAG-Managementkosten	267.750,00 €
Budget für Poolprojekte	1.412.250,00 €

## FLAG Nordfriesland Nord - Budgetverteilung in NF Nord

### Budget nach Jahren

2014	40.000,00 €
2015	40.000,00 €
2016	40.000,00 €
2017	40.000,00 €
2018	40.000,00 €
2019	40.000,00 €
2020	40.000,00 €

<b>Gesamtbudget</b>	<b>280.000,00 €</b>
---------------------	---------------------

Regelung zur Inanspruchnahme des Budgets: Das jährliche Budget muss von der FLAG bis zum 30. Juni des Folgejahres über Projektanträge gebunden sein, andernfalls wird es dem landesweiten Pool zugeschlagen.

Für die Tranchen 2014 bis 2016 (120.000 € pro FLAG) gilt, dass diese Gelder bis zum 30.06.2017 über Projektanträge gebunden sein müssen.

<b>2014, 2015, 2016</b>	<b>120.000,00</b>	<b>Frist: 30.06.2017</b>
2017	40.000,00	Frist: 30.06.2018
2018	40.000,00	Frist: 30.06.2019
2019	40.000,00	Frist: 30.06.2020
2020	40.000,00	Frist: 30.06.2021

## FLAG Nordfriesland Nord - Projekte und Mittelabfluss

<b>Gesamtbudget</b>	<b>280.000,00</b>
---------------------	-------------------

<b>Restbudget</b>	<b>160.000,00</b>
-------------------	-------------------

2014, 2015, 2016	120.000,00 €	Frist: 30.06.2017
2017	40.000,00 €	Frist: 30.06.2018
2018	40.000,00 €	Frist: 30.06.2019
2019	40.000,00 €	Frist: 30.06.2020
2020	40.000,00 €	Frist: 30.06.2021
		<b>Summe</b>

Gebunden	Abfluss in Pool
<b>99.450,00 €</b>	<b>20.550,00 €</b>
0,00 €	
0,00 €	
0,00 €	
0,00 €	
<b>99.450,00 €</b>	<b>20.550,00 €</b>

Durch Projektbeschluss gebunden:

2.Treffen Ak Fisch, 22.Juni 2017

02 Fischerei.vernetzt.Westküste	17.000,00 €
03 Schleusenhaus Schlüttsiel	82.450,00 €
Nicht gebunden (Abfluss in Pool)	20.550,00 €

## 2

Name des Projektes	Fischerei.ernetzt.Westküste	
Projektträger	Gesellschaft für Marine Aquakultur mbH	(Kooperationsprojekt mit FLAG Dithmarschen und Südliches NF)
Kernthema	Erhalt der Fischerei	
Welches Ziel wird erreicht?	Ein umgesetztes Projekt	
Projektgesamtvolumen	70.000,00 €	
85% EMFF-Mittel	59.500,00 €	
15% Nationale Kofinanzierung	10.500,00 €	
Beschluss zur Förderung	22.06.2017	

Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt mit den FLAGs Dithmarschen und Südliches Nordfriesland. Daher werden die Kosten aufgeteilt.

85% EMFF-Mittel	17.000,00 €	Mittel fließen aus Grundbudget ab
15% Nationale Kofinanzierung	3.000,00 €	Eigenmittel Dagebüll & Ockholm

---

## 3

Name des Projektes	Schleusenhaus Schlüttsiel	
Projektträger	Hafenbetrieb Schlüttsiell/Halligen (AÖR)	
Kernthema	Ausbau der Direktvermarktung	
Welches Ziel wird erreicht?	Eine geschaffene lokale Kooperation	
Projektgesamtvolumen	97.000,00 €	
85% EMFF-Mittel	82.450,00 €	Mittel fließen aus Grundbudget ab
15% Nationale Kofinanzierung	14.550,00 €	Eigenmittel des Hafenbetriebes Schlüttsiel/Halligen
Beschluss zur Förderung	22.06.2017	

## FLAG Nordfriesland Nord - Indikatoren und Zielwerte

Kernthema	Indikator	Zielwert	Zielerreichung
Erhalt der Fischerei	Anzahl der umgesetzten Projekte im Förderzeitraum	2 Projekte	
		✓	02 Fischerei.vernetzt.Westküste
Aufbereitung der Küstenkultur/Fischereikultur	Anzahl der geschaffenen touristischen und kulturellen Angebote	2 Projekte/ Angebote	
		Anzahl des geschaffenen Informationsmaterials	2 Infoquellen
Ausbau der Direktvermarktung	Anzahl und Größe der entstandenen lokalen Kooperationen	1 Kooperation	
		✓	03 Schleusenhaus Schlüttsiel
		Anzahl des geschaffenen Informationsmaterials	1 Infoquelle

Hinweis: Ziele können auch übererfüllt werden!