

# Mehr Leben in die Stadt bringen

## Stadtmarketing-Koordinatorin Kira Sönksen im Dienst

**BREDSTEDT** Am 1. November hat Kira Sönksen ihre Stelle als Stadtmarketing-Koordinatorin in Bredstedt angetreten und ihr Büro Am Markt 19 bezogen. Damit arbeitet sie in direkter Büro-Nachbarschaft zu Melanie Trotier, die einen Monat früher die Leitung der Lokalen Tourismus Organisation „LTO Nordseeküste Nordfriesland e. V.“ übernommen hat. Die sich aus dieser räumlichen Nähe ergebenden Synergien sind natürlich von Vorteil.

Die in Husum geborene und aufgewachsene Kira Sönksen hat nach ihrer Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau bei der Messe Husum zehn Jahre dort gearbeitet, zuletzt als Projektleiterin „new energy“. Nach fünf Jahren Selbstständigkeit im elterlichen Betrieb arbeitete sie als Projektleiterin bei der Wirtschaftsakademie S-H, danach im kaufmännischen Bereich als Ausbilderin kommender Veranstaltungskaufleute im Theodor-Schäfer-Werk - und schließlich als Veranstaltungsleiterin der Stadt Tönning. „Das war allerdings eigentlich gar nicht durchführbar, weil während des Corona-Lockdowns keine Veranstal-



Kira Sönksen hat mit Bürgermeister Christian Schmidt einen PR-Fachmann an ihrer Seite.  
Foto: Wauer

tungen stattfinden konnten“, erinnert sich Kira Sönksen. „Da passte die Stellenanzeige im Bereich Stadtmarketing hervorragend, und ich bin wirklich froh und dankbar, dass ich jetzt hier arbeiten darf.“

Natürlich kennt die Marketing-Fachfrau ihren neuen Dienstort, aber bei einer Stadtführung mit Johann-Georg Carstensen als profundem Bredstedt-Kenner hat sie viel Neues gehört und gesehen. Und sie hat auch die „verborgenen

Schätze“ kennengelernt, von denen die Stadt einige hat, die nur noch bekannter werden müssen. „Überhaupt möchte ich für mehr Leben in der Stadt sorgen, mit kleineren Events ebenso wie mit größeren Veranstaltungen“, plant Kira Sönksen Anreize für Einwohner und Stadtbesucher - auch als Koordinatorin, die die organisatorischen Fäden zusammenführt: „Ich muss nicht alles umsetzen, aber ergänzen und unterstützen“ Auch an einer Wiederbelebung z.

B. der Kulturmeile, der Kulturnacht oder des Mühlenteich-Festes würde sie gern mitwirken und Vereine und Institutionen mit „ins Boot“ holen, „denn selbstverständlich bin ich auf Unterstützung aus allen Schichten angewiesen.“

Zu „mehr Leben“ gehört sicherlich auch eine Beseitigung der Leerstände in der Stadt: „Hier möchte ich als Vermittlerin zwischen Interessenten und Immobilienbesitzern fungieren, nachdem ich mir einen belastbaren Überblick über die leerstehenden Geschäftsräume verschafft habe“, erläutert Kira Sönksen, die auf Spaziergängen durch die Stadt ihre Kamera immer griffbereit hat und sich Stück für Stück eine „Arbeitsbasis“ erstellt. „Ich freue mich über jeden, der sich bei mir meldet - ob auf der Suche nach Immobilien oder als Anbieter, vielleicht auch als Ideengeber für einen Pop Up-Store für einen gewissen Zeitraum oder als Planer für eine Veranstaltung“, bittet Kira Sönksen um Kontaktaufnahme entweder persönlich, telefonisch (04671-4047266) oder per Mail (soenksen@bredstedt.de). (wau)