

Stadtmarketing-Koordinator für die Stadt Bredstedt zur Belebung der Innenstadt und Sicherung der Nahversorgung

Projektträger:	Stadt Bredstedt
Projektvolumen:	122.113,08 € _{Brutto}
Fördersumme:	91.584,81 € (75% Förderquote)
Vorstandsbeschluss:	26. Januar 2021
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none">→ Leerstandsmanagement (gezielte Ansprache von Unternehmen, Dienstleistern, Kreative→ durch Öffentlichkeitsarbeit/ Eventmanagement und Leerstandskataster)→ Gewinnung neuer Unternehmen für die Stadt Bredstedt→ Befähigung bestehender und neuer Unternehmen in punkto Online Verkauf & digitale→ Vermarktung durch Workshops, u.a. in Kooperation mit den Smart City Influencern→ Heranführen der Unternehmen an das Friesennetz (Kooperation mit den HGVs)→ Ansprechpartner für bestehende und neue Unternehmen→ Verbesserung des Stadtbildes und der Einkaufsatmosphäre→ Sicherung & Diversifizierung des Angebotes→ Schaffen von Arbeitsplätzen

Projektbeschreibung:

Die Stadt Bredstedt ist Unterzentrum und damit Versorgungszentrum für umliegenden Gemeinden im Amt Mittleres Nordfriesland. Die Innenstadt Bredstedts hat einige Leerstände zu verzeichnen und um insbesondere auch zu Zeiten der Corona-Pandemie einer Verödung der Innenstadt und dem bestehenden Leerstand entgegen zu wirken, soll im Rahmen einer Anschubfinanzierung ein Stadtmarketing-Koordinator bei der Stadt Bredstedt eingestellt werden, welcher diese Aufgaben bewältigt.

Dieser soll bestehenden Unternehmen einerseits eine Hilfestellung im Online-Handel anbieten sowie innovative Lösungen zwischen stationärem und Online-Verkauf entwickeln. Weiterhin soll der Koordinator neue Unternehmen, Kreative und Dienstleister für die Stadt gewinnen und damit dem bestehenden Leerstand entgegenwirken. Übergeordnetes Ziel ist es Arbeitsplätze vor Ort zu erhalten, neue zu schaffen und die Nahversorgung der Bevölkerung in und um Bredstedt zu sichern und zu erweitern. Damit leistet dieses Projekt auch für den Förderschwerpunkt Daseinsvorsorge einen sehr wichtigen Beitrag.

