

Online-Marktplatz ab März

HGV Nord GmbH: Projektmanager für die Plattform der örtlichen Einzelhändler

NIEBÜLL Zur sogenannten Kick-off-Veranstaltung der HGV Nord GmbH zum Online-Marktplatz Nordfriesland-Nord in der Mensa der Friedrich-Paulsen-Schule kamen rund 60 Interessierte, um sich über die Möglichkeiten des Online-Portals zu informieren.

Sechs HGVs sind mit von der Partie

Von acht Handels- und Gewerbevereinen der Region Südtondern und Mittleres Nordfriesland hatten Ende 2018 die HGV Niebüll, Leck, Süderlügum, Risum-Lindholm, Dagebüll und Bredstedt einer Beteiligung an einem Online-Marktplatz zugestimmt.

Am 8. August kam dann der Bewilligungsbescheid des Landesamtes für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume (LLUR) über die öffentliche Förderung über die Aktivregion Nordfriesland-Nord.

Einen Monat später entschied sich die HGV Nord GmbH dann für die Firma atalanda aus Freilassing (Bayern) als Betreiber des Online-Marktplatzes Nordfriesland-Nord.

Im Dezember folgt jetzt die eigentliche Projektphase. Im Januar beginnen die Schu-



Wenige Monate vor dem Start: Holger Schensar (links), Uta Sönichsen-Ahrens und René Baisch bereiten den Online-Marktplatz Nordfriesland-Nord vor. FOTO: WOLFGANG PUSTAL

lungen der Firmen, Betriebe und Dienstleister, die sich auf der Plattform präsentieren wollen. Es folgen Foto-Shootings und das Einstellen der Produkte.

Am 19. Februar beginnt eine zweiwöchige Testphase, und am 2. März 2020 soll die Plattform dann an den Start gehen. Bis dahin soll auch ein griffiger Namen gefunden werden.

Wichtige Personalentscheidung

Auch die wichtigste Personalie wurde bereits entschieden. Den Posten des Projektmanagers, der sich um die Betreuung und die Akquise der Firmen auf der Online-Plattform kümmern wird,

wird Thore Ziebell übernehmen. Der 27-jährige Husumer, der zuletzt drei Jahre in Hamburg studierte, stellte sich dem Forum in der Mensa in einer kurzen Video-Botschaft aus seinem Urlaub in New York vor. „Lassen Sie uns gemeinsam das Projekt voranbringen“, forderte er die Versammlung aus der Ferne auf.

Vernetzung und Vermarktung

„Es geht hier mehr als nur um eine Plattform, es geht auch um die Vernetzung und das Marketing für eine ganze Region“, schloss sich Tillmann Meyer von der Wirtschaftsförderung Nordfriesland an. *pu*