

Umsetzung des Marketingkonzepts zur Neuausrichtung der nordfriesischen Lammtage

Projektträger: Förderverein Lammtage e.V.

Projektvolumen: 70.947,80 €_{Brutto}

Fördersumme: 29.810,- € (50% Förderquote)

Vorstandsbeschluss: 20.November 2018

Projektziele:

- Durch die Neuausrichtung der Lammtage soll die Marke verstärkt jüngere Einheimische und Touristen ansprechen.
- Stärkung der Lammtage als identitätsstiftendes Thema für die Region.
- Vernetzung von heimischer Schäferei/Wirtschaft und nachhaltigem Küstenschutz mit vielfältigen Kulinarik- und Erlebnisangeboten.
- Repräsentation des Kreises Nordfriesland als touristische Region.
- Neue Ansprache von Partnern aus Gastronomie, Tourismus und Fleischerei.

Projektbeschreibung:

Die „Nordfriesischen Lammtage“ haben als touristische Institution im Laufe der letzten Jahre stark an Attraktivität verloren und drohten in der Bedeutungslosigkeit zu versinken. Jetzt wurde ein Maßnahmenkatalog entwickelt, um die Marke mit neuem Leben zu füllen und kreative Ideen umzusetzen. Dabei sollen durch das Marketingkonzept, das der „Förderverein Lammtage e.V.“ als Projektträger auf den Weg bringen will, neue Partner gewonnen werden (Gastronomie, Schlachtereier, Schäferei) und zugleich eine neue touristische Marke etabliert werden, die für Nordfriesland werben soll.

Im Rahmen des Projektes soll jetzt u.a. die Öffentlichkeitsarbeit perfektioniert werden und weitere Maßnahmen und Veranstaltungen neu konzeptioniert und entwickelt werden.