

Online-Marktplatz startet im März 2020

HGV Nord GmbH: Der Husumer Thore Ziebell wird Projektmanager für die Online-Plattform

NIEBÜLL Zur Kick-off-Veranstaltung der HGV Nord GmbH zum Online-Marktplatz Nordfriesland-Nord in der Mensa der Friedrich-Paulsen-Schule in Niebüll kamen rund 60 Interessierte, um sich über die Möglichkeiten des Online-Portals näher zu informieren.

Holger Schensar, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der HGV Nord GmbH, gab zu Beginn noch einmal einen kurzen Abriss über die Entwicklung von der ersten Idee Anfang 2017 bis hin zur Gründung der HGV Nord GmbH im Juni 2019.

Von den angesprochenen acht Handels- und Gewerbevereinen der Region Südtondern und Mittleres Nordfriesland sagten Ende 2018 die HGVS Niebüll, Leck, Süderlügum, Risum-Lindholm, Dagebüll und Bredstedt einer Beteiligung an einem Online-Marktplatz zu. Im März wurde ein Lenkungsausschuss gebildet, in dem jeder HGV mit insgesamt drei Mitgliedern vertreten ist, Anfang April wurde die Gesellschafterform zum Betrieb der Plattform beschlossen und am 3. Juni die HGV Nord GmbH gegründet. Nur drei Tage später



Auf einem guten Weg und voll im Zeitplan: Holger Schensar (li.), Uta Sönnichsen-Ahrens und René Baisch bereiten die Online-Marktplatz Nordfriesland-Nord vor.
Foto: Pustal

wurde der Lenkungsausschuss in die Gesellschafterversammlung umgewandelt. Holger Schensar wurde zum 1. Vorsitzenden gewählt und Vanessa Tabel zu seiner Vertreterin. Als Geschäftsführerin wählte die Versammlung Uta Sönnichsen-Ahrens.

Am 8. August kam dann der Bewilligungsbescheid des Landesamtes für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume (LLUR) über die öffentliche Förderung über die AktivRegion Nordfriesland-Nord. Nun

konnte es konkret werden. Einen Monat später Anfang September entschied sich die HGV Nord GmbH dann für die Firma atalanda aus Freilassing als Betreiber des Online-Marktplatzes Nordfriesland-Nord.

Soweit zum bisherigen Ablauf. Anschließend stellten Holger Schensar, Uta Sönnichsen-Ahrens und René Baisch, Mitgründer von atalanda, den weiteren Zeitplan vor. Im Dezember beginnt die eigentliche Projektphase. Im Januar beginnen

die Schulungen der Firmen, Betriebe und Dienstleister, die sich auf der Plattform präsentieren wollen. Es folgen Foto-shootings und das Einstellen der Produkte. am 19. Februar beginnt die zweiwöchige Testphase, und am 2. März 2020 soll die Plattform an den Start gehen. Bis dahin soll auch ein griffiger Namen gefunden werden.

Auch die wichtigste Personalia wurde bereits entschieden. Den Posten des Projektmanagers, der sich um die Betreuung und die Akquise der Firmen auf der Online-Plattform kümmern wird, wird Thore Ziebell übernehmen. Der 27-Jährige Husumer, der zuletzt drei Jahre in Hamburg studierte, stellte sich dem Forum in der Mensa in einer kurzen Video-Botschaft aus seinem Urlaub in New York vor. „Lassen Sie uns gemeinsam das Projekt voranbringen“, forderte er die Versammlung aus der Ferne auf.

„Es geht hier mehr als nur um eine Plattform, es geht auch um die Vernetzung und das Marketing für eine ganze Region“, schloss sich Tilmann Meyer von der Wirtschaftsförderung Nordfriesland an. (pu)